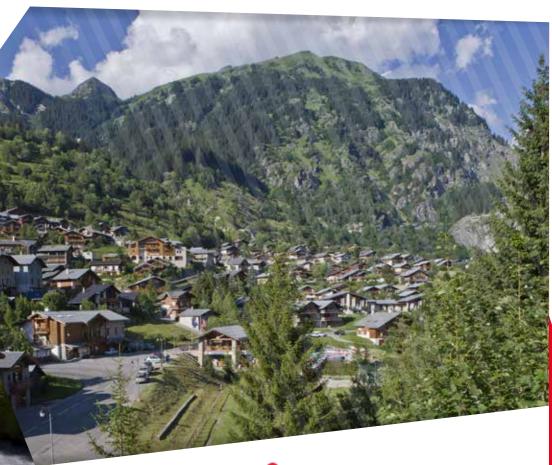
GUIDE ADHÉRENTS

SAISON HIVER 2019-2020 ET ÉTÉ 2020





FORMULAIRE D'ADHÉSION POUR LA SAISON HIVER 2019-2020 ET ÉTÉ 2020

Nom de la structu	re:		
Adresse:			
CP:	Ville:		
Téléphone n°1 :		Téléphone n°2 :	
E-mail :			
Site internet :			
Coordonnées du r	esponsable :		
Nom/Contact/Rai	son sociale :		
Adresse:			
CP:	Ville:		
Téléphone n°1 :		Téléphone n°2 :	
E-mail :			
N° de TVA Intraco	mmunautaire :		
Votre catégorie so	cioprofessionnelle d'ad	hésion :	
Tarif corresponda	nt:		
•		0 et la saison d'été 2020 et autorise l'OTGP à ut communications offerts aux adhérents	iliser l

Cachet de la structure et signature du responsable :

JE DEVIENS PARTENAIRE

de l'Office de Tourisme de la Grande Plagne en



- 1 JE SOUTIENS L'OFFICE DE TOURISME
- 2 J'AUGMENTE MA VISIBILITÉ AUPRÈS DES CLIENTS
- 3_ J'APPARTIENS À UN RÉSEAU ACTIF ET DYNAMIQUE
- 4_ JE PRENDS PART ACTIVEMENT À LA VIE DE #MAPLAGNE
- 5 J'AUGMENTE MA NOTORIÉTÉ



Office de Tourisme de la Grande Plagne 1355 route d'Aime, les Provagnes, 73210 la Plagne Tarentaise

EDITO

En 2018, vous avez été 422, issus de toutes les catégories socioprofessionnelles à faire partie des partenaires de l'Office de Tourisme de la Grande Plagne.

Notre objectif est de satisfaire toujours plus les besoins des professionnels du territoire, c'est pour cela que nous avons besoin d'un maximum d'adhérents désireux de participer au développement de LA PLAGNE pour que, ensemble, nous faisions de LA PLAGNE la destination n°1 des vacances à la montagne.



Les chiffres suivants correspondent à la saison d'hiver 2018-2019.

90 615

personnes renseignées



71 113 accueils physiques

19 502

accueils téléphoniques



+ de 1500

animations



89 259

guides pratiques distribués

133 000

plans des pistes

111 911

plans stations distribués

98 431

programmes d'animations distribués

36 737

plans piétons distribués



169

journalistes accueillis

668

articles dans les magazines

734

articles sur le web

185 313

fans Facebook



21 010

abonnés Twitter

5

56 300 abonnés Instagram

288 000

vues Youtube



1119846

visiteurs sur les 12 derniers mois



contenus

3 676

fiches Apidae la Plagne (système d'information touristique)



Office de tourisme

classé catégorie I





Accueillir et Informer

- Centraliser, mettre en forme et diffuser une information touristique locale
- Accueillir la clientèle été comme hiver
 (douze points informations sur l'ensemble des sites touristiques)
- Améliorer l'accessibilité et la qualité de l'information pour notre clientèle (française comme étrangère)
- Accueillir de manière cohérente sur l'ensemble des sites, affirmer l'image de la station

Communiquer, promouvoir et commercialiser

- Positionner la Plagne comme une véritable marque : implémentation d'une nouvelle stratégie de développement de la station
- Réaliser des opérations de communication à fort pouvoir de rayonnement : médias traditionnels ainsi que digitaux, réseaux sociaux...
- Augmenter l'attractivité de la destination et fidéliser la clientèle via la conception et la commercialisation de produits

Animer et gérer l'événementiel

- Offrir des activités hebdomadaires en saison touristique sur l'ensemble des sites
- Organiser et coordonner des événements à l'échelle de la Plagne en cohérence avec l'image des différents sites
- Accroître la fréquentation du territoire via la mise en place d'animations et d'événements



Comme défini par son objet, l'action de l'OTGP s'entend sur le territoire du SIGP. Les acteurs économiques sujets à adhésion seront donc issus de ce territoire de référence. Leur activité devra être localisée sur ce même territoire.

De plus, du fait de la disparité géographique de La Plagne, l'adhésion à l'Office de Tourisme est rattachée à un site géographique défini parmi : Stations d'Altitude, Vallée, Montchavin-les-Coches, Montalbert, Champagny-en-Vanoise.

Les adhérents dont l'activité est localisée sur un seul de ces sites, bénéficieront des avantages et prestations liées à l'adhésion uniquement sur le ou les sites support du lieu de l'activité.



Devenir partenaire c'est s'engager à :

Informer

l'office de tourisme de vos animations, actualités, nouveautés, modifications, mises à jour d'informations.

Participer

à la mise en valeur de notre territoire et communiquer sur ses spécificités auprès de la clientèle.

Insérer

sur votre site internet un lien de renvoi vers les sites de la station (www.la-plagne.com, www.champagny.com, www.montalbert.com, www.montchavin-la-plagne.com, www.laplagne-vallee.com) et partager les contenus réseaux-sociaux produits par la Plagne.

Améliorer

ensemble la qualité des services apportés à notre clientèle, en respectant les principes de la démarche qualité de la station et en répondant aux éventuels courriers de réclamation transmis par la clientèle.

Vous exprimer:

nous faire part de vos remarques ou suggestions pour l'amélioration de nos prestations et de la destination, dans un esprit constructif et respectueux.

N.B : L'Office de Tourisme de la Grande Plagne se réserve le droit d'annuler toute adhésion en cas de manquement à l'un de ces engagements.

Les packs présentés offrent des prestations sur trois types de services proposés par la Plagne Tourisme :

Le digital, le print (impressions papiers) et des services complémentaires. Ces prestations sont valables, dans le cadre de votre adhésion, pour la saison hiver 2019/2020 et l'été 2020.



VOS PRESTATIONS PARTENAIRE : LE DIGITAL

Le digital: chaque prestataire dispose d'une fiche dans la base «APIDAE» (système d'information touristique). Ces fiches sont ensuite utilisées pour alimenter le site internet de la station.

Prestations proposées	NON ADHÉRENT	Pack Partenaire
POUR L'ENSEMBLE DES SOCIOPROFESSIONNELS		
Indication des données basiques du partenaire sur la page web : nom, numéro de téléphone, descriptif court (255 caractères maximum), pas de photo.	4	
Indication des données détaillées du partenaire sur la page web : nom, numéro de téléphone, descriptif détaillé (+ de 255 caractères) - 5 photos maximum		4
Indication de l'URL du site internet dédié du partenaire		1
Affichage prioritaire en mode aléatoire dans la liste des prestataires (site internet uniquement)		4
Mise à jour prioritaire des informations		1
2 fichiers téléchargeables par page web (PDF, logos, vidéos)		4
Liaisons entre les différentes pages web du partenaire (si plusieurs entités par partenaire)		4
Indications des liens réseaux sociaux du partenaire (Facebook et Twitter)		4
AGENCES DE VOYAGE IMMATRICULÉES ATOUT FRANCE		
Liens directionnels depuis notre site web vers votre site web		4





Présence sur les sites internet (fiche Apidae)



Pas de photo pour les Non adhérents

Pack Partenaire



associées





VOS PRESTATIONS PARTENAIRE: LE PRINT

Le print: impressions papier (guide pratique, guide hébergement...).

Prestations proposées	NON ADHÉRENT	Pack Partenaire
PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS		
Indication des données basiques dans le guide pratique su site support du point de vente été et/ou hiver (nom, numéro de téléphone)	4	
Indication des données détaillées dans le guide pratique été et/ou hiver (nom, numéro de téléphone, horaires, tarifs, phrase d'accroche limitée à 150 caractères)		4
COMMERÇANTS, RESTAURATEURS OU ARTISANS AVEC UN POINT DE VENTE		
Indication des données basiques listées dans le guide pratique été et/ou hiver (nom, numéro de téléphone)		4
LOUEURS DE MEUBLÉS CLASSÉS		
Indications des données dans le guide hébergeurs (Nom, type d'hébergement, coordonnées complètes, tarifs, descriptif détaillé de 255 caractères)		4
HÉBERGEURS PROFESSIONNELS		
Indications des données basiques listées dans le guide des hébergements (nom, type d'hébergement, téléphone, adresse mail)	4	
Indications des données dans le guide hébergeurs (Nom, type d'hébergement, coordonnées complètes, tarifs, descriptif détaillé de 255 caractères)		4
PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS / COMMERÇANTS		
Possibilité d'apparaître dans les documents spécifiques de l'OT (Topoguides, cartes sentiers). Pour les professionnels liés à l'activité et sous réserve d'emplacements disponibles (ex loueurs VTT dans le Topoguide VTT)		4





Espace Pierre Leroux

Salle de musculation (sous conditions),

mur d'escalade (sous conditions), animations sportives gratuites, gymnase sur réservation, cours encadrés.

Nom du prestataire : la Plagne Tour<u>isme</u>

Lieu: Plagne Centre

Jours et Horaires : Du lundi au vendredi de 11h à 14h

Pack Partenaire

et de 16h à 20h30 (sous réserve).

Accès : Salle de musculation et mur d'escalade : à la séance, au forfait 5 ou 10 séances et abonnements

semaine ou saison / Gymnase : réservation à l'heure Contact: 04 79 55 15 15

omniplagne@la-plagne.com www.la-plagne.com

Descriptif 150 caractères



Non adhérent

Espace Pierre Leroux

Nom du prestataire : la Plagne Tourisme Lieu: Plagne Centre Contact: 04 79 55 15 15

Coordonnées

Nom

EXEMPLE PRINT: LE GUIDE HÉBERGEMENT

Loueurs meublés:

Non adhérent



Pack Partenaire



Hébergeurs professionnels:

Non adhérent

Nom:

RESIDENCE LA PLAGNE

Type:

Résidence de Tourisme

Contact:

04 79 79 79 79

residence@gmail.com

Indication des données basiques

Pack Partenaire





VOS PRESTATIONS: LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES

Les services complémentaires : ces services constituent un ensemble de prestations réservées uniquement à nos adhérents et permettant de développer leur notoriété.

Prestations proposées	NON ADHÉRENT	Pack Partenaire
POUR L'ENSEMBLE DES SOCIOPROFESSION (hors loueurs particuliers)	NELS	
Possibilité d'adhésion au nouveau système «Plagne Access»		1
Présence possible lors des pots d'accueil (selon les sites participants)		1
Diffusion d'une brochure du partenaire en point accueil au format conseillé de 10 x 21 cm plié (1 seule brochure par adhérent)		4
Possibilité d'être sollicité dans le cadre des accueils presse et apparition réseaux sociaux		4
Possibilité d'invitation aux formations / éductours de l'OT		√
Diffusion de vos informations auprès des organismes de promotion départementaux et régionaux		4
Réductions sur tarifs pubs écrans selon sites participants et grille tarifaire en vigueur		5%
Réduction sur tarifs pubs plans station selon sites participants et grille tarifaire en vigueur		5%
Associations : consultez les modalités sur chacun des sites		4
Invitation à l'assemblée générale annuelle de l'Office de Tourisme (avec voix consultative uniquement)		4





Une gamme de prix organisée en différentes catégories afin de correspondre au mieux aux spécificités de votre structure.

Hébergeurs	Tarifs	
MEUBLÉS CLASSÉS (pour les multi propriétaires : prix au nombre total de lits)		
De 1 à 5 lits	33,00€	
De 6 à 8 lits	49,50€	
De 9 à 12 lits	66,00€	
De 13 à 15 lits	82,50€	
+ de 15 lits / Grands Chalets / Gîtes	198,00€	
CHAMBRES D'HÔTES (prix par chambre)	16,50€	
HÔTELS		
Hôtels / prix par chambre et par étoile	5,50€	
Prix par service supplémentaire (restaurant, spa)	55,00€	
RÉSIDENCES DE TOURISME / HÉBERGEMENT GROUPES / VILLAGES VACANCES (Pour les groupes, calcul au nombre total de lits sur l'ensemble des résidences de la station)		
- de 200 lits	495,00€	
200 à 499 lits	880,00€	
de 500 à 1 500 lits	1 760,00€	
+ de 1 500 lits	3 850,00€	
Prix par service supplémentaire (restaurant, spa)	55,00€	
AGENCES IMMOBILIÈRES		
1 point de vente	495,00€	
2 points de vente	940,50€	
3 points de vente	1 287,00€	
4 points de vente	1 650,00€	
Plus de 4 points de vente	1 980,00€	
REFUGES		
Refuge ouvert en hiver et en été	198,00€	
Refuge (ouvert en été uniquement)	99,00€	
Prix par service supplémentaire (restaurant, spa)	50,00€	
AGENCES DE VOYAGE IMMATRICULÉES ATOUT FRANCE	8000,00€	



Activités	Tarifs
COMMERCES ET RESTAURANTS STATIONS ET VILLAGES	
1 commerce	198,00€
2ème commerce (prix par commerce supplémentaire)	176,00€
A partir du 3ème commerce (prix par commerce supplémentaire)	132,00€
COMMERCES VALLÉE	109,00€
ARTISANS SANS POINT DE VENTE	55,00€
ACTIVITÉS DIVERSES, TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS ET GROUPEMENT D'INDÉPENDANTS (Collaborateurs : Salariés ou non, permanents ou ponctuels)	
Individuelle	109,00€
De 2 à 5 collaborateurs	198,00€
de 6 à 20 collaborateurs	495,00€
Plus de 20 collaborateurs	858,00€
ASSOCIATIONS (activités non marchandes)	30,00€
ADHÉSION SEULE (membres bienfaiteurs)	30,00€
PRESTATAIRES PONCTUELS (ex : organisateurs de stage)	33,00€





COMMENT DEVENIR ADHÉRENT?

1

Remplissez le formulaire

d'adhésion disponible à la fin du document ou téléchargeable en ligne sur le site internet 2

Renvoyez le formulaire

papier accompagné de votre règlement à l'adresse suivante avant le 31/08/2019* 3

A réception de votre règlement, l'Office de tourisme vous renverra un formulaire

de renseignement à compléter et à retourner afin de concevoir la fiche APIDAE et les documents de communication. Une facture acquittée vous sera ensuite renvoyée.

OFFICE DE TOURISME DE LA GRANDE PLAGNE SERVICE COMPTABILITE 1355 ROUTE D'AIME, LES PROVAGNES 73210 LA PLAGNE TARENTAISE

Coordonnées bancaires pour règlement par virement :

IBAN: FR76 1680 7000 0632 5619 3421680

BIC: CCBPFRPPGRF

Possibilité de règlement par carte bancaire, chèque (à l'ordre de l'OTGP) et espèces.

*date limite pour les parutions dans les guides pratiques et les plans stations.



CONTACTS

Siège OTGP

Office de Tourisme de la Grande Plagne 1355 route d'Aime, les Provagnes, 73 210 la Plagne Tarentaise Tèl: 04 79 09 99 36

OTGP Site de la Plagne Altitude

BP 52 - Plagne centre 73 214 Aime la Plagne cedex Tèl : 04 79 09 02 01

OTGP Site de la Plagne Champagny

Le centre 73 350 Champagny-en-Vanoise Tèl: 04 79 55 06 55

OTGP Site de la Plagne Montchavin les Coches

3, rue des Pommiers Montchavin, Bellentre 73210 La Plagne Tarentaise Tèl: 04 79 07 82 82

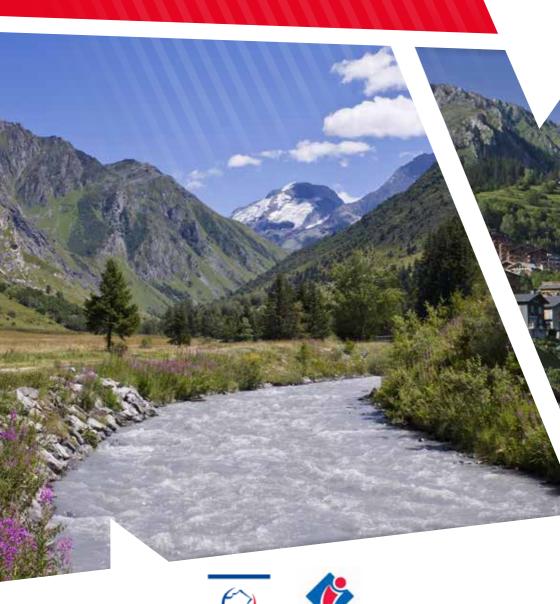
OTGP Site de Plagne Montalbert

La maison de Montalbert Montalbert 73 210 Aime la Plagne Tèl : 04 79 09 77 33

OTGP Site de la Plagne Vallée

1139 avenue de Tarentaise Aime

73 210 Aime la Plagne cedex Tèl : 04 79 55 67 00



Offices de Tourisme de France